

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин
Кафедра політичних інститутів та процесів

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕНЕДЖМЕНТ ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма «Політологія»
Спеціальність 052 Політологія
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри
політичних інститутів та процесів

Протокол № 5 від 1 грудня 2023 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Менеджмент виборчих кампаній
Викладач (-і)	Мадрига Тетяна Богданівна
Контактний телефон викладача	+380979852616
Е-mail викладача	tetiana.madryga@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний/заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/64cc639e8b6ab2bf9df5
Консультації	Понеділок, 15.00-16.00
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Навчальна дисципліна «Менеджмент виборчих кампаній» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 052 «Політологія» для освітньої програми бакалавр «Політології», яка викладається у 8 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Зміст даної дисципліни полягає у тому, щоб ввести студентів у галузь знань, об'єктом якої є виборча кампанія як політико-правова діяльність, пов'язана з формуванням органів державної влади та органів місцевого самоврядування.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни “Менеджмент виборчих кампаній” є розкриття сутності та змісту виборчої кампанії, основних підходів до її розуміння та принципів організації. Досягнення поставленої мети дає змогу оволодіти понятійно-категоріальним апаратом із проблематики виборчої кампанії, отримати знання про основи організації виборчих кампаній, функціонування виборчих штабів, проведення передвиборчої агітації, роботи з цільовими групами виборців, застосуванням виборчих технологій в умовах демократичних виборів та сучасної виборчої системи в Україні.</p>	
<p>Цілі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформувати знання про понятійно-категоріальний апарат із проблематики виборчої кампанії, про процес формування команди, напрацювання стратегічного плану та виборчої кампанії загалом; - навчити студентів розумінню засад та технік формування виборчих штабів та проведення виборчих кампаній; - ознайомити із закономірностями і особливостями комунікації із виборцями; - висвітлення проблематики та наукового інструментарію електоральної політології, розкриття основних методик організації штабів та виборчої кампанії, уявлення про основні виборчі технології сучасності, ознайомлення із практиками медіа-планування, агітації, роботи з цільовими групами виборців. 	
<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:</p>	
<p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність і значення виборів для функціонування демократичного суспільства; - основні етапи виборчого процесу; - сутність основних виборчих систем, їх переваги та недоліки; - особливості становлення виборчої системи в Україні; - Закони України про організацію та проведення виборів; - основні принципи організації виборчих кампаній, функціонування виборчих штабів; - сутність та види виборчих технологій; 	
<p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювати значення та переваги тієї чи іншої виборчої системи для суспільства; - орієнтуватися у виборчому процесі; - застосовувати отримані теоретичні знання на практиці при організації та проведенні 	

виборів;

- користуватися правами учасників виборчого процесу;
- розробляти стратегію і тактику виборчої кампанії;
- проводити передвиборчу агітацію;
- аналізувати законодавство України та планувати виборчі кампанії згідно Закону;
- проектувати роботу виборчих штабів, аналізувати ефективні підходи до виборчих кампаній, моделювати електоральну карту округу та аналізувати дії кандидатів.

володіти навичками:

- аналізу Конституції та законів України, що регламентують виборче право
- підготовки та проведення виборчої кампанії.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Інтегральна компетентність

ІК01 Здатність розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у політичній сфері, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних політологічних знань та/або професійної практики. із застосуванням теорій та методів політичної науки.

Загальні компетентності

ЗК01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК01. Здатність вчитися, самонавчатися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК03. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК04. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК06. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації, генерування нових творчих ідей.

ЗК06. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК07. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК09. Здатність до підготовки рекомендацій і проектів рішень на основі аналізу інформації.

ЗК10. Володіння методами вивчення суспільних феноменів, явищ і процесів.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції

СК01. Здатність використовувати категоріально-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.

СК01. Усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації;

СК02. Здатність застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері

СК03. Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки;

СК06. Здатність аналізувати публічну політику на місцевому, національному,

європейському та глобальному рівні СК07. Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати комплексні політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу .

СК08. Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефаківців.

СК08. Здатність проектувати і розуміти суть експериментів у політиці, функції та закономірності маркетингу і менеджменту в політиці, громадському секторі та міжнародних організаціях, функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування й на цій підставі аналізувати вимоги до розробки стратегії і тактики виборчої кампанії та її логістики і менеджменту

здійснювати аналітичне дослідження прикладних задач аналізу та управління;

володіти методикою розрахунків окремих соціально-політичних показників, розробки

державних планів, соціально-економічних програм та їх розділів, а також методиками і правилами застосування політичних досліджень;

- розроблення стратегії й тактики виборчих кампаній;
- розроблення та апробація технологічних схем політичного процесу;
- розроблення та апробація агітаційно-пропагандистських матеріалів рекламно-політичних кампаній;
- організація інформаційно-аналітичного забезпечення політичних кампаній; здійснення кадрового забезпечення;
- розроблення документації, ідеологічного забезпечення,
- організація політичної діяльності.

Результати навчання

РН01 Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.

РН03. Вміти критично мислити у сфері політологічної діяльності.

РН04. Мати навички професійної комунікації, широко використовуючи понятійно-категоріальний апарат політичної науки.

РН06. Знати свої права та обов'язки як члена демократичного суспільства та використовувати їх у політологічній діяльності.

РН08. Вміти використовувати базовий категоріально-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.

РН12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів (зокрема, депутатів) та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

РН13. Вміти аналізувати публічну політику на місцевому національному, європейському та глобальному рівні.

РН15. Виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу.

РН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

лекції	12 год / 4 год
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18 год / 6 год
самостійна робота	60 год / 80 год

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
восьмий	052 Політологія	четвертий	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Вступ до курсу. Теоретико-методологічні засади менеджменту й аналізу виборчої кампанії.	2	2	6
Тема 2. Виборча кампанія: суть, різновиди та етапи.	2	2	8
Тема 3. Організаційне забезпечення виборчої кампанії.	2	2	6
Тема 4. Поняття, форми та засоби передвиборчої агітації.	2	2	8
Тема 5. Виборчі технології: теорія і практика застосування.	2		10
Тема 6. Соціологічні дослідження і виміри громадської думки у виборчій кампанії.	2	2	6
Тема 7. Іміджева складова виборчих кампаній.		2	8
Тема 8. PR у виборчій кампанії.		2	2
Тема 9. Маніпулювання у виборчій кампанії.		2	2

Тема 10. Політичний брендинг та політичне консультування.		2	2
Тема 11. Електоральне прогнозування.			2
	ЗАГ:	12	18
			60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

<p>Загальна система оцінювання навчальної дисципліни</p>	<p>Структура розподілу балів передбачає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) відповіді на семінарських заняттях – 50 балів; 2) написання контрольної письмової роботи – 20 балів; 3) виконання індивідуального завдання – створення та представлення графічної презентації з визначеної проблеми політологічного характеру – 20 балів (з них 10 балів – за проєкт, 10 балів – за представлення). 4) написання тематичних тестів – 10 балів. <p>Загальна кількість – 100 балів.</p> <table border="1" data-bbox="526 750 1404 1243"> <thead> <tr> <th>Оцінка в балах</th> <th>Оцінка в національній шкалі</th> <th>Оцінка за шкалою ECTS</th> <th>Оцінка за залік</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90-100</td> <td>відмінно</td> <td>A</td> <td rowspan="5">зараховано</td> </tr> <tr> <td>80-89</td> <td rowspan="3">добре</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td>70-79</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>60-69</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>50-59</td> <td>задовільно</td> <td>E</td> </tr> <tr> <td>26-49</td> <td>незадовільно (з можливістю повторного складання)</td> <td>FX</td> <td rowspan="2">незараховано</td> </tr> <tr> <td>1-25</td> <td>незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)</td> <td>F</td> </tr> </tbody> </table>	Оцінка в балах	Оцінка в національній шкалі	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за залік	90-100	відмінно	A	зараховано	80-89	добре	B	70-79	C	60-69	D	50-59	задовільно	E	26-49	незадовільно (з можливістю повторного складання)	FX	незараховано	1-25	незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	F
Оцінка в балах	Оцінка в національній шкалі	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за залік																							
90-100	відмінно	A	зараховано																							
80-89	добре	B																								
70-79		C																								
60-69		D																								
50-59	задовільно	E																								
26-49	незадовільно (з можливістю повторного складання)	FX	незараховано																							
1-25	незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)	F																								
<p>Вимоги до письмових робіт</p>	<p>Виконання письмової роботи передбачає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повторення здобувачами лекційного матеріалу та отриманих знань при підготовці та проведенні семінарських занять, самостійного опрацювання рекомендованої літератури з питань, що виносяться на модульний контроль 2) написання письмової контрольної роботи є обов'язковим для виставлення підсумкової оцінки. У випадку, якщо студент не написав контрольну роботу, він вважається таким, що не виконав усіх видів робіт, що передбачаються з даної дисципліни. 3) написання письмової роботи передбачає виконання здобувачами в аудиторії індивідуального завдання, що вимагає: виявлення розуміння сутності понять і термінів; вміння структурувати основні принципи та методи дослідження; знання теоретичних засад, завдань, методів. <p>Загальна кількість – 20 балів. Контрольна робота включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 теоретичні завдання (оцінюється по 5 балів кожне); • 10 тестових питань (по 1 балу за кожне питання). <p>Структура оцінювання відповідей на розгорнуті запитання:</p> <p>1-4 б. – відповідь складається із 1–2 речень, містить узагальнюючу інформацію про історичний період або одиничні конкретні факти.</p> <p>5-7 б. – відповідь не структурована, вступ і висновок відсутні; студент</p>																									

	<p>демонструє знання окремих історичних фактів, дат, подій, процесів, постатей або допускає значні помилки; не володіє історичною хронологією, історичною географією, термінами і поняттями; узагальнення відсутні.</p> <p>8-12 б. – відповідь структурована в рамках основної частини, не містить яскраво вираженого вступу чи висновку; студент розкриває історичний процес в рамках питання із значними пробілами та розривами; демонструє знання найбільш важливих історичних фактів, дат, подій, процесів, постатей, допускає значні помилки; на задовільному рівні володіє історичною хронологією, історичною географією, термінами і поняттями; у відповіді практично відсутні узагальнення або вони дуже фрагментарні.</p> <p>13-16 б. – відповідь структурована, містить або вступ або висновок; студент розкриває історичний процес в рамках конкретного питання із певними пробілами та розривами; демонструє знання значної кількості історичних фактів, дат, подій, процесів, постатей, проте допускає окремі помилки; володіє історичною хронологією, історичною географією, термінами і поняттями; робить фрагментарні узагальнення, усвідомлює роль і значення конкретних подій.</p> <p>18-20 б. – відповідь детально структурована, містить вступ, основну частину та висновок; студент повноцінно розкриває історичний процес в рамках конкретного питання; демонструє знання значної кількості конкретних історичних фактів, дат, подій, процесів, постатей; на високому рівні володіє історичною хронологією, історичною географією, термінами і поняттями; водночас робить узагальнення та висновки з питання, розуміє ширший контекст конкретних подій, усвідомлює їх роль і значення, демонструє володіння науковою літературою з теми.</p> <p>Контрольна робота на стаціонарі виконується на передостанньому семінарському занятті. Здобувачі заочної форми повинні здати її в електронному вигляді у термін до 1 грудня.</p>
<p>Семінарські заняття</p>	<p>Відвідування та активна участь студентів у роботі семінарських занять також є обов'язковою умовою успішного складання курсу. Пропонуються наступні форми роботи на семінарських заняттях: виступ, опонування, рецензія, участь у дискусії. На семінарських заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у виступах, активність при обговоренні питань, відповіді на питання експрес-контролю тощо.</p> <p>Критеріями оцінки при усних відповідях можуть бути: повнота розкриття питання; логіка викладення; впевненість та переконливість, культура мови; використання основної та додаткової літератури (монографій, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); аналітичність міркування, вміння робити порівняння, висновки.</p> <p>Робота на семінарських заняттях оцінюється в діапазоні від 2 до 5 балів. При переведенні в бали в сумі можна набрати 50 балів.</p> <p>Виступи на семінарських заняттях оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали (5 балів) за такими критеріями:</p> <p>– «відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал,</p>

	<p>глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;</p> <p>– «добре» – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;</p> <p>– «задовільно» – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;</p> <p>– «незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.</p> <p>Усна відповідь може бути доповнена наочними посібниками, зокрема, візуалізованою презентацією (обсягом 10-15 слайдів), зміст та використання якої оцінюється окремо. Вимоги до презентації по індивідуальній (самостійній) роботі; візуалізований характер, гармонійне поєднання зображень та тексту, наявність самостійно підготовлених схем і таблиць; всі елементи презентації мають бути підготовлені студентом самостійно, із дотриманням вимог академічної доброчесності</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Здобувач допускається до підсумкового контролю за умови повного виконання всіх видів роботи, передбачених програмою навчальної дисципліни. Належне виконання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) змісту питань планів семінарських занять. Для цього необхідно готувати конспекти семінарських занять. Вітається якісна підготовка візуалізованих презентацій для відповідей на семінарські питання. 2) індивідуальної роботи. 3) підсумкової контрольної роботи. <p>Студент (-ка) допускається до підсумкового контролю за умови відпрацювання усіх «заборгованостей» та набору 26 і більше балів.</p>
<p>Підсумковий контроль</p>	<p>Підсумковий контроль рівня знань та успішності студентів передбачає виставлення підсумкової залікової оцінки. При поточному контролі оцінюються: систематичність роботи на практичних заняттях, рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах, активність при обговоренні питань, самостійне опрацювання тем, виконання індивідуальних завдань, контрольних (тестових) робіт.</p> <p>Підсумкова оцінка виставляється студенту в кінці семестру за результатами роботи на практичних заняттях, обговорення дискусійних питань, виконаних індивідуальних проектів та контрольних (тестових) завдань.</p>

Отримані «незадовільні» оцінки відпрацьовуються в обов'язковому порядку, але враховуються при додаванні оцінок і входять у загальну кількість отриманих оцінок.

7. Політика навчальної дисципліни

Політика курсу полягає у послідовності набуття знань, умінь і навичок у ході лекцій, семінарських занять і самостійної роботи. Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та доповіді мають бути авторськими оригінальними.

Академічна доброчесність: Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних 4 пристроїв).

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету. Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>.

Відвідування занять. Відвідування лекцій та семінарських занять для студентів є обов'язковим. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Політика курсу передбачає презначу усіх невиконаних завдань в силу серйозних запізнь на заняття або пропущених пар без поважних причин. За умови відсутності студента (-ки) на лекції чи семінарського заняття, отримання негативної оцінки на семінарських заняттях або ж невчасного виконання індивідуальної роботи визначений день для відпрацювання пропущених аудиторних занять, негативних оцінок та подачі індивідуальних робіт – вівторок, 15.00 год. – 16.00 год.

Неформальна освіта: Можливе зарахування результатів неформальної освіти у відповідності з Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти: [Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника \(Редакція 3\) \(введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.\)](#)

8. Рекомендована література

1. Балабан, Ростислав Валерійович. Теорія виборчої системи [Текст] / Р. В. Балабан. - К. : Либідь, 2007. - 112 с.
2. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії. Ресурси. Технології. Маркетинг. К.. 1997.
3. Бокоч В.М. Електоральний маркетинг в політичному процесі: міжнародний досвід : монографія. Ужгород: Поліграфцентр «Ліра», 2015.
4. Буркут І., Колесников О. Виборчі технології: регіональний досвід. Букрек. 2009. 240 с
5. Бучин М. А. Демократичні принципи виборів: політико-правові аспекти регулювання в Україні : моногр. / М.А. Бучин. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2012. – 364 с.
6. Варій М.Й. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології: навчально-методичний посібник. К.: Ельга Ніка-Центр, 2003.
7. Вибори і референдум в Україні: проблема теорії і практики : збірник / ред.: М. Рябець та ін. – К. : Артєк, 2001. – 360 с.
8. Виборче законодавство: українська практика, міжнародний досвід та шляхи реформування / за заг. ред. Радченка Є.В. – К.: Факт, 2003. – 258 с.
9. Веденєєв Ю. А. Нариси з історії виборів та виборчого права : навч. посіб. – Калуга : «Символ», 2002. – 692 с. <http://pravolib.pp.ua/ocherki-istorii-vyiborov-izbiratelno-go->

prava.html.

10. Вишняк О. І. Електоральна соціологія: історія, теорії, методи. – К. : Ін-т соціології НАНУ, 2000. – 309 с.
11. Головатий М.Ф. Політичний менеджмент: Навч. посібник. – К.: МАУП, 2005. – 264 с.
12. Електоральні процеси України в регіональному вимірі: Буковина і Закарпаття: монографія / Під ред. А. Круглашова і М. Токаря; [Ред.колегія: М. Зан, М. Гуйтор, Ю. Остапець, Н. Ротар; Відп. за випуск М.Токар]; НДІ політичної регіоналістики (Ужгород), НДІ європейської інтеграції та регіональних досліджень (Чернівці). – Ужгород: Поліграфцентр «Ліра», 2014. – 552 с.
13. Кіс Т. І. Виборчі системи та їхні політичні наслідки // Нова політика. 2006. №2, 4.
14. Ключев О. Базові теоретичні підходи до поняття «електоральний простір» та його інтерпретації. Освіта регіону. Політологія. Психологія. Комунікації. 2010. № 2. С. 28 – 33.
15. Колесников О. Роль інформаційних технологій в українських виборчих кампаніях 2001 – 2006 рр. Вісник ЦВК. 2007. № 2. С. 68 – 75.
16. Колесников О. Виборча кампанія в Україні: пошук оптимальної моделі. Сучасна українська політика. Політики та політологи про неї. 2009. Вип.18. С. 202 – 212.
17. Колесников О. Еволюція виборчих технологій у контексті демократичних процесів в Україні. Вісник Центральної виборчої комісії. 2011. № 2. С.54 – 64.
18. Кочубей Л. Методи соціально-психологічного впливу на електорат. Політичний менеджмент . 2004. № 1. С. 99 – 106.
19. Кочубей Л. Виборчі технології: навч. посіб. К.: Український центр політичного менеджменту. 2008.
20. Купцова І. І. Становлення та сучасні тенденції розвитку теорії іміджу в політичному дискурсі // Гілея. – 2011. - № 7. – С. 570-575.
21. Лукаш Т. Основні принципи виборчого права / Т. Лукаш // Гілея. – 2012. – № 8. – С. 558-562.
22. Мадрига Т. Б. Особливості використання виборчих технологій у виборах до Верховної Ради України 2002 року / Т.Б.Мадрига // Гілея. – К., 2009. – Вип. 30. – С. 467-473.
23. Мадрига Т. Б. Особливості застосування виборчих технологій у парламентських виборчих кампаніях 2006-2007 рр. / Т.Б.Мадрига // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: Наук. журнал. – К.: Міленіум. – 2010. – № 1. С. 176-180.
24. Мадрига Т. Б. Регіональні відмінності ідентичностей громадян як інструмент політичної боротьби в контексті виборчих кампаній в Україні / Т.Б.Мадрига // Проблеми культурної ідентичності: глобальний та локальний виміри: Матеріали міжнародної наукової конференції 23-24 квітня 2010 року. – Острог. – 2010. – Випуск 5. – С. 349-359.
25. Мадрига Т. Б. Характеристика основних складових виборчої кампанії / Т.Б.Мадрига // Нові виміри сучасного світу / Матеріали Міжнародної наукової Інтернет-конференції 24-28 листопада 2008 р. – Мелітополь. – 2008. – С. 92-95.
26. Мадрига Т. Б. Соціально-демографічна характеристика електорату Західної України / Т.Б.Мадрига // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Современные проблемы и пути их решения науке, транспорте, производстве и образовании» 2008. – Том 13. Юридические и политические науки. – Одесса, 2008. – С. 17-20.
27. Мадрига Т. Б. Особливості президентської виборчої кампанії-2004 у Івано-Франківській та Чернівецькій областях / Т.Б.Мадрига // Національна ідея та національний інтерес України: єднання заради майбутнього / Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції 6-8 березня 2009 р. – Сімферополь: Центр розвитку освіти, науки та інновацій, 2009. – С. 14-17.
28. Мадрига Т. Б. Результати контент-аналізу преси Івано-Франківщини в ході виборчої кампанії-2004 / Т.Б.Мадрига // Современные направления теоретических и прикладных исследований 2009. – Том 23. Юридические и политические науки. – Одесса, 2009. – С. 57-60.

29. Мадрига Т. Б. Методологічні підходи до вивчення виборчої кампанії / Т.Б.Мадрига // Людина. Світ. Суспільство (до 175-річчя філософського факультету) – 2009: Міжнародна наук. Конф. (21-22 квітня 2009 року): Матеріали доп. та виступів. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2009. – Ч. XI. – С. 94-96.
30. Мадрига Т. Б. Імідж лідерів президентської виборчої кампанії-2004: порівняльний аналіз / Т.Б.Мадрига // Перспективні інновації в науці, освіті, виробництві та транспорті □2009. – Том 2. Юридическіе і політическіе науки. – Одеса, 2009. – С. 32-42.
31. Мадрига Т. Б. Президентська виборча кампанія-2004: регіональний аспект / Т.Б.Мадрига // Українська наука ХХІ століття: Матеріали п'ятої Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 17-19 червня 2009 року. – Київ, 2009. - Частина 5. – С. 8-11.
32. Мадрига Т. Б. Стратегії політичних сил на парламентських виборах 2002 року / Т.Б.Мадрига // Дні науки філософського факультету – 2010: Міжнародна наук. конф. (21-22 квітня 2010 року): Матеріали доп. та виступів. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2010. – Ч. X. – С. 87-89.
33. Регіональні відмінності ідентичностей громадян як інструмент політичної боротьби в контексті виборчих кампаній в Україні / Т. Мадрига // Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]. Сер. : Культурологія. - 2010. - Вип. 5. - С. 349-359. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoakl_2010_5_47
34. Мадрига Т. Б. Президентська виборча кампанія 2014 р.: рекламний аспект / Т. Б. Мадрига // Етнополітичні трансформації України в контексті інтеграційних процесів Центрально-Східної Європи: 36. Матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (м. Івано-Франківськ, 22-23 травня 2014 р.). – Івано-Франківськ, 2014 р. – С. 135-139.
35. Мадрига Т. Б. Відмінності ідентичностей громадян як основа регіонального сепаратизму /Т. Б. Мадрига // Регіональна політика в контексті європейської інтеграції України: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Івано-Франківськ, 12 вересня 2014 р.). – Івано-Франківськ, 2014. – С. 130-134.
36. Мадрига Т. Б. Регіональні виборчі кампанії початку ХХІ століття (на прикладі західних областей України) : [монографія] / Мадрига Тетяна Богданівна. – Івано-Франківськ : Вид-во «Нова Зоря», 2015 . – 248 с.
37. Мадрига Т. Б. Особливості впливу української телевізійної політичної реклами на цільову аудиторію (на прикладі рекламних сюжетів 2014 року) // Прикарпатський вісник НТШ. Думка / ред. І. С. Монолатій. – Вип. 3 (27). – Івано-Франківськ, 2014. – с. 75-81.
38. Мадрига Т. Б. Європейські цінності та ціннісні орієнтації українського суспільства: проблеми співвідношення // Прикарпатський вісник НТШ. Думка / ред. І. С. Монолатій. – Вип. 3 (31). – Івано-Франківськ, 2015. – с. 91-98.
39. Мадрига Т. Б. Імідж політичного лідера: теоретичні і практичні аспекти / Т.Б.Мадрига // Гілея. – К., 2016. – Вип. 109. – С. 316-321.
40. Мадрига Т. Б. Особливості парламентської виборчої кампанії 2019 року в Україні / Т. Мадрига // "Гілея: науковий вісник": Збірник наукових праць.- К., 2019. Випуск 151 (№ 12) Ч. 3. Політичні науки – 2019. – С. 39.-42.
41. Мадрига Т. Б. Особливості президентських виборів 2019 року в Україні / Т. Мадрига // Політичні процеси сучасності: глобальний та регіональний виміри. Збірник матеріалів ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Івано-Франківськ, 23-24 травня 2019 р.). – Івано-Франківськ, 2019. – С. 54-58.
42. Мазур О. Г. Виборчі системи: світовий досвід / О.Г. Мазур. – Луґ. : СУДУ, 1999. – 36 с.
43. Ніколаєнко Н.О., Навчально-методичний посібник з курсу «Практична політологія» для студентів спеціальності «Політологія».- Херсон: Грінь Д.С., 2014. – 336 с.
44. Ніколаєнко Н.О., Сухорукова А.Л. Зарубіжна політична думка в персоналіях : навчальний посібник з грифом МОНУ – Львів : Укр. акад. друкарства, 2013. – 143 с.
45. Ніколаєнко Н. О. Адміністративний ресурс: політико-правові проблеми протидії в

- сучасній політичній практиці : [монографія] /Н.О.Ніколаєнко. — Миколаїв : вид-во МНУ ім. В. О. Сухомлинського ; вид-во І. Гудим, 2011. — 391 с.
46. Остапець Ю. Електоральні процеси на Закарпатті у контексті загальнонаціональних виборів: Монографія. – Ужгород: Поліграф центр «Ліра», 2016. – 412 с.
47. Остапець Ю. Сучасний стан та конфігурація партійної системи України / Ю.Остапець // Національна безпека і оборона. – 2015. – № 6-7. – С. 82–84.
48. Почепцов Г. Г. PR. Навчальний посібник. – К., 2006. – 327 с.
49. Романюк А.С. Історія західних політичних вчень: Політичні доктрини ХХ – початку ХХІ ст.: навч.посіб. К.: Знання, 2011.
50. Романюк А. Президентські і парламентські вибори 2019 р.: особливості кампаній, чинники вибору громадян, наслідки для країни. Національна безпека і оборона. 2018. - № 3-4 (175-176). С. 102 – 104.
51. Семенюк Т.Ю. Інформаційна складова передвиборчої боротьби політичних партій. Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї . 2010. Вип. 20. С. 211-223.
52. Рябов С. Г. Політичні вибори [Текст] : навч. посібник / С. Г. Рябов. - К. : Тандем, 1998. - 96 с.
53. Хімченко О. Г. Політичні партії і виборчий процес в умовах розбудови демократичного суспільства: Навчальний посібник. К., 2006. – 315 с.
54. Шведа Ю. Соціологія партійних систем Моріса Дюверже // Нова політика. 1996. №4. С.31-37.
55. Шведа Ю. Р. Вибори та виборчі системи. Європейські стандарти та досвід для
56. утвердження демократії в Україні.- Львів, 2010. 462 с.
57. Шведа Ю. Партії та вибори: європейський досвід і українські реалії. Енциклопедичний словник. Львів, 2009. 500 с.
58. Шведа Ю. Технологія виборчої кампанії. Основи електорального маркетингу та менеджменту: навч-метод. Посібник / Ю.Шведа – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2013.
59. Шубін С.П.Політичний маркетинговий аналіз [монографія] / С.П.Шубін - К.:Генеза, 2007.-112 с.
60. Шубін С.П.Політичний маркетинг в державному управлінні України: теоретико-методологічні засади та механізми впровадження / С.П.Шубін.-Миколаїв,Іліон, 2011.-412с.

Тетяна Мадрига,
кандидат політичних наук,
доцент кафедри політичних
інститутів та процесів